

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2019		2020		Indeks		2019		2020		Indeks		2019	2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	4.385	100,0%	2.162	100,0%	49,3	-	18.366	100,0%	10.204	100,0%	55,6	-	4,19	4,72	112,7
Siječanj i veljača	2.117	48,3%	1.761	81,5%	83,2	168,7	8.423	45,9%	7.656	75,0%	90,9	163,6	3,98	4,35	109,3
Siječanj	1.110	25,3%	912	42,2%	82,2	166,6	4.396	23,9%	3.875	38,0%	88,1	158,7	3,96	4,25	107,3
Veljača	1.007	23,0%	849	39,3%	84,3	171,0	4.027	21,9%	3.781	37,1%	93,9	169,0	4,00	4,45	111,4
Ožujak i travanj	2.268	51,7%	401	18,5%	17,7	35,9	9.943	54,1%	2.548	25,0%	25,6	46,1	4,38	6,35	144,9
Ožujak	1.133	25,8%	355	16,4%	31,3	63,5	4.920	26,8%	2.270	22,2%	46,1	83,0	4,34	6,39	147,3
Travanj	1.135	25,9%	46	2,1%	4,1	8,2	5.023	27,3%	278	2,7%	5,5	10,0	4,43	6,04	136,6

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2020.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - IV 2019		I - IV 2020		Indeks		I - IV 2019		I - IV 2020		Indeks		I - IV 2019	I - IV 2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	4.385	100,0%	2.162	100,0%	49,3	-	18.366	100,0%	10.204	100,0%	55,6	-	4,19	4,72	112,7
Daruvarske toplice	3.152	71,9%	1.394	64,5%	44,2	89,7	14.808	80,6%	7.750	76,0%	52,3	94,2	4,70	5,56	118,3
Ostali objekti	1.233	28,1%	768	35,5%	62,3	126,3	3.558	19,4%	2.454	24,0%	69,0	124,1	2,89	3,20	110,7
TRŽIŠTA	4.385	100,0%	2.162	100,0%	49,3	-	18.366	100,0%	10.204	100,0%	55,6	-	4,19	4,72	112,7
Hrvatska	3.642	83,1%	1.744	80,7%	47,9	97,1	16.013	87,2%	8.465	83,0%	52,9	95,1	4,40	4,85	110,4
Inozemstvo	743	16,9%	418	19,3%	56,3	114,1	2.353	12,8%	1.739	17,0%	73,9	133,0	3,17	4,16	131,4
Zapadna Europa	282	6,4%	150	6,9%	53,2	107,9	895	4,9%	562	5,5%	62,8	113,0	3,17	3,75	118,1
Austrija	58	1,3%	30	1,4%	51,7	104,9	114	0,6%	86	0,8%	75,4	135,8	1,97	2,87	145,8
Francuska	43	1,0%	36	1,7%	83,7	169,8	210	1,1%	157	1,5%	74,8	134,6	4,88	4,36	89,3
Italija	91	2,1%	28	1,3%	30,8	62,4	215	1,2%	72	0,7%	33,5	60,3	2,36	2,57	108,8
Njemačka	53	1,2%	42	1,9%	79,2	160,7	225	1,2%	200	2,0%	88,9	160,0	4,25	4,76	112,2
Švicarska	19	0,4%	5	0,2%	26,3	53,4	80	0,4%	31	0,3%	38,8	69,7	4,21	6,20	147,3
UK	18	0,4%	9	0,4%	50,0	101,4	51	0,3%	16	0,2%	31,4	56,5	2,83	1,78	62,7
Srednja Europa	250	5,7%	129	6,0%	51,6	104,7	859	4,7%	527	5,2%	61,4	110,4	3,44	4,09	118,9
Češka	90	2,1%	35	1,6%	38,9	78,9	247	1,3%	220	2,2%	89,1	160,3	2,74	6,29	229,0
Mađarska	31	0,7%	22	1,0%	71,0	143,9	73	0,4%	59	0,6%	80,8	145,5	2,35	2,68	113,9
Poljska	9	0,2%	9	0,4%	100,0	202,8	22	0,1%	41	0,4%	186,4	335,4	2,44	4,56	186,4
Slovačka	7	0,2%	4	0,2%	57,1	115,9	10	0,1%	8	0,1%	80,0	144,0	1,43	2,00	140,0
Slovenija	113	2,6%	59	2,7%	52,2	105,9	507	2,8%	199	2,0%	39,3	70,6	4,49	3,37	75,2
Jugoistočna Europa	148	3,4%	73	3,4%	49,3	100,0	398	2,2%	172	1,7%	43,2	77,8	2,69	2,36	87,6
BIH	114	2,6%	24	1,1%	21,1	42,7	246	1,3%	59	0,6%	24,0	43,2	2,16	2,46	113,9
Crna Gora	1	0,0%	1	0,0%	100,0	202,8	2	0,0%	1	0,0%	50,0	90,0	2,00	1,00	50,0
Makedonija	9	0,2%	4	0,2%	44,4	90,1	104	0,6%	34	0,3%	32,7	58,8	11,56	8,50	73,6
Srbija	24	0,5%	44	2,0%	183,3	371,8	46	0,3%	78	0,8%	169,6	305,2	1,92	1,77	92,5
Ostala tržišta	63	1,4%	66	3,1%	104,8	212,5	201	1,1%	478	4,7%	237,8	428,0	3,19	7,24	227,0
Australija	5	0,1%	2	0,1%	40,0	81,1	11	0,1%	6	0,1%	54,5	98,2	2,20	3,00	136,4
Kanada	0	0,0%	0	0,0%	-	-	0	0,0%	0	0,0%	-	-	-	-	-
SAD	3	0,1%	2	0,1%	66,7	135,2	4	0,0%	9	0,1%	225,0	405,0	1,33	4,50	337,5
Ostale zemlje	55	1,3%	62	2,9%	112,7	228,6	186	1,0%	463	4,5%	248,9	448,0	3,38	7,47	220,8

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2020.